

PROGRAMME DE FORMATION - NIVEAU 1

INTÉGRER L'IA GÉNÉRATIVE POUR CRÉER DES CONTENUS

VIDÉO, PISTES AUDIO, TEXTES COURTS

15-16 janvier ou 19-20 mars 2026

 Pôle PIXEL

NIVEAU 1 - INTÉGRER L'IAG POUR CRÉER DES CONTENUS : VIDÉO, PISTES AUDIO, TEXTES COURTS

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Une formation courte et très opérationnelle pour piloter l'IA par l'instruction et produire des livrables concrets (textes courts, voix off/jingle, vidéo 30–60 s).

En 14 h en présentiel (2 jours, les participants acquièrent les fondamentaux de l'IA générative, une méthode simple pour rédiger des instructions efficaces et s'exercent sur des outils accessibles via navigateur.

Résultat : gain de temps, amélioration de la qualité des productions et adoption d'usages responsables (confidentialité, conformité RGPD/AI Act).

OBJECTIFS

- Identifier les enjeux éthiques et juridiques (biais, hallucinations, droit d'auteur, RGPD, IA Act et repérer les situations à risque dans la création de contenus.
- Structurer des instructions efficaces (contexte, intention, contraintes, formats pour générer textes courts, visuels et éléments audio/vidéo, et savoir itérer pour améliorer la sortie.
- Rédiger accroches, posts, scripts brefs et micro-copies adaptées aux canaux, en appliquant des techniques d'« humanisation », de clarté et d'accessibilité.
- Créer une voix off à partir d'un script et produire un jingle/ambiance sonore simples, avec des exports adaptés à une capsule courte (podcast snackable, vidéo courte.
- Élaborer un mini-script/storyboard, générer une séquence (text-to-video, visual-to-video, intégrer une voix off et des sous-titres automatiques, et préparer un format court (30–60 s conforme aux usages des réseaux.)
- Mettre en place une liste de contrôle (fact-check, biais, style, droits, tester rapidement les versions (détecteurs, A/B simples et valider avant diffusion)

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux responsables marketing, chargés de communication, community managers, journalistes, éditorialistes, vidéastes et responsables communication vidéo.

Elle est également ouverte aux personnes en recherche d'emploi souhaitant accélérer et enrichir la production de textes courts, pistes audio et vidéos courtes grâce à l'IA, dans un cadre éthique et juridique

NOMBRE DE PARTICIPANTS

De 8 à 12 participants maximum.

FORMAT DE LA FORMATION

En présentiel

DURÉE ET HORAIRES DE FORMATION

14 heures sur 2 jours

Jours 1 et 2 : 9 h 00 -12 h 30 / 14 h 00 – 17h30

DATES

- Jeudi 15 et vendredi 16 janvier 2026
- Jeudi 19 et vendredi 20 mars 2026

PROGRAMME

Cette formation intensive de 14 heures (2 jours, en présentiel) vous donne les méthodes et les outils pour créer rapidement des contenus courts grâce à l'intelligence artificielle générative : textes, pistes audio (voix off, jingle et vidéos courtes).

Conçue pour les équipes marketing/communication, les créateurs de contenus, les profils vidéo et ouverte aux personnes en recherche d'emploi, elle combine apports pratiques, démonstrations guidées et ateliers.

Au fil des séquences, vous apprendrez à formuler des instructions efficaces, à structurer un message clair et percutant, puis à décliner la même idée selon les canaux (LinkedIn, Instagram, TikTok, Shorts, etc., dans un cadre éthique et juridique maîtrisé.

À l'issue des deux jours, chaque participant repart avec un pack prêt à publier : 3 textes courts finalisés, 1 voix off + 1 jingle et 1 vidéo de 30–60 secondes sous-titrée.

Des listes de contrôle qualité et un miniguide d'outils vous aideront à pérenniser ces pratiques dès votre retour au poste.

JOUR 1 - CRÉER UN CADRE CLAIR ET POSER LES BASES

Séquence 1 - Cadre d'usage responsable

- Définition des règles d'usage opérationnelles de l'IA générative.
- Clarification des enjeux éthiques, juridiques et de protection des données.
- Identification des risques courants et des limites opérationnelles.

Séquence 2 - Panorama et choix d'outils

- Découverte des familles d'outils pour texte, audio et vidéo.
- Sélection d'une trousse d'outils adaptée aux besoins du groupe.

Séquence 3 - Formuler des instructions efficaces pour l'IA

- Construction d'instructions avec contexte, intention, contraintes et format attendu.
- Amélioration progressive des résultats par itérations guidées.

Séquence 4 - Produire des textes courts prêts à diffuser

- Rédaction d'accroches, de publications et de scripts brefs adaptés aux canaux.
- Production de trois textes finalisés et prêts à diffusion.

Séquence 5 - Qualité et accessibilité des contenus écrits

- Vérification de la fiabilité factuelle et de la cohérence éditoriale.
- Utilisation d'une liste de contrôle qualité avant diffusion.

JOUR 2 - AUDIO, VIDÉO ET DIFFUSION

Séquence 6 - Créer une voix off et une signature sonore

- Transformation d'un script en voix off compréhensible et naturelle
- Création d'un jingle ou d'une ambiance sonore courte
- Export de fichiers audio au format approprié pour diffusion.

Séquence 7- Concevoir une vidéo courte assistée par IA

- Élaboration d'un mini-scénario et d'un storyboard simplifié.
- Génération d'images, de plans ou de segments vidéo à partir d'instructions.
- Assemblage d'une première séquence de 30 à 60 secondes.

Séquence 8 - Ajuster la voix et les sous-titres à la vidéo

- Intégration de la piste voix off à la séquence vidéo.
- Génération et correction automatique des sous-titres.
- Export d'une version vidéo prête à diffusion sur les plateformes prévues.

Séquence 9 - Évaluation finale et plan d'action

- Vérification des acquis par questionnaire court et exercices ciblés.
- Revue des livrables produits et validation des critères de qualité.
- Construction d'un plan d'action à 30 jours avec étapes et indicateurs.

PRÉREQUIS

Compétences en informatique :

- Maîtrise de base de l'ordinateur : naviguer sur le web, gérer des fichiers, copier/coller, saisir un texte.
- Aisance avec un traitement de texte et une messagerie électronique.
- Connaissance élémentaire des réseaux sociaux (lire/poster un contenu)
- Notions simples de droits d'auteur et de protection des données (sensibilisation suffisante).
- Niveau visé : débutant à intermédiaire en création de contenus.

Matériel requis :

- Smartphone (option recommandée pour tests de capture et de publication courte).
- Espace de stockage disponible (≥ 2 Go) pour exporter textes, audio et vidéo courts.
- Adresse Email accessible pendant la formation pour créer des comptes « freemium » d'outils.

FORMATEUR

Loïc LEXTRAIT, Président Directeur Général du studio innovant EVAVEO depuis 2016, est reconnu pour son expertise dans la création de contenus numériques à la pointe de l'innovation, intégrant des technologies immersives telles que la réalité virtuelle, augmentée, et les vidéos interactives.

Visionnaire, il a élargi ses initiatives depuis 2023 en promouvant l'adoption de l'Intelligence Artificielle (IA) comme levier stratégique pour transformer les entreprises et révolutionner les pratiques éducatives.

Grâce à son approche pionnière, il œuvre à rendre l'IA accessible à un large public tout en mettant en lumière ses applications concrètes dans le secteur de l'industrie. Sous sa direction, EVAVEO s'affirme comme un acteur clé de la transformation numérique.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Énoncer un cadre d'usage IAG (périmètre, données autorisées, validations.)
- Structurer un prompt (contexte, intention, contraintes, format) et itérer pour améliorer la sortie.
- Rédiger 3 textes courts finalisés (accroches / posts / micro-scripts adaptés au canal.
- Mettre en œuvre une liste de contrôle qualité (fact-check, style, mentions/droits, lisibilité).
- Générer une voix off et composer un jingle simples, avec niveaux/exports conformes.
- Concevoir et assembler une vidéo 30–60 s avec voix off + sous-titres et exporter dans le format réseau attendu.

MÉTHODES ET OUTILS

1. Approche théorique et conceptuelle

- Introduction aux fondamentaux de l'IA générative, à ses concepts clés, à ses avantages et à ses usages concrets pour produire des textes, de l'audio et de la vidéo courts.
- Analyse des enjeux juridiques et des risques (données, droit d'auteur, qualité des sorties) avec un cadre d'usage opérationnel.
- Outils et supports : diaporama, fiches synthèses, grille d'analyse des risques, exemples commentés.

2. Apprentissage par la pratique

- Utilisation d'outils d'IA générative (par exemple : ChatGPT, Jasper AI, DALL·E) pour générer des contenus adaptés aux besoins de communication.
- Création guidée de textes courts, de voix off/jingles et de séquences vidéo courtes à partir d'instructions structurées.
- Outils mobilisés : générateurs de texte, synthèse vocale, générateur d'ambiances sonores, outil de sous-titres automatiques, générateur vidéo à partir de texte ou d'images.

3. Apprentissage collaboratif

- Travail en petits groupes pour concevoir des mini-modules de communication intégrant l'IA (thème, message, livrables.)
- Analyse critique croisée des productions et amélioration itérative à partir d'une grille commune.
- Outils mobilisés : tableau partagé, modèles d'instructions, espace commun de dépôt des fichiers.

4. Ludo-pédagogie et simulations immersives

- Résolution de situations professionnelles (brief client, campagne, annonce sous forme de défis chronométrés.)
- Expérimentations pratiques pour évaluer la pertinence des contenus générés selon les canaux de diffusion.
- Outils mobilisés : générateurs IA, banque de scénarios, liste de contrôle "qualité" et "accessibilité".

5. Retour en temps réel

- Analyse des productions au fil des exercices avec retours formatifs et pistes d'amélioration immédiates.
- Ajustement des apprentissages selon les besoins identifiés et consolidation des bonnes pratiques.
- Outils mobilisés : grille d'évaluation critériée, questionnaire éclair, feuille de route individuelle.

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

- Diaporama court (fondamentaux + consignes d'usage.)
- Gabarits d'instructions (modèles de prompts + 1 fiche mémo « structure d'instruction ».)
- Liste de contrôle unique « qualité et accessibilité » (factuel, style, droits, sous-titres.)
- 1 étude de cas (brief simple pour tous les exercices.
- Petite banque de médias libres (quelques images/sons pour les essais.)
- Dossier partagé pour déposer supports et récupérer les livrables

ENVIRONNEMENT TECHNIQUE

- Outils d'IA : ChatGPT, Jasper AI, DALL·E (et plateformes équivalentes adaptées au contexte pédagogique).
- Texte : générateur de texte (ChatGPT/Jasper) + correcteur (LanguageTool)
- Images : génération d'illustrations (DALL·E.)
- Audio : synthèse vocale pour voix off (ElevenLabs ou PlayHT.)
- Vidéo courte : création et sous-titrage automatique (CapCut ou Canva).
- Plateformes numériques : utilisation d'outils interactifs comme Wooclap pour les évaluations et questionnaires.
- Partage de fichiers : Google Drive ou OneDrive.
- Co-écriture : Google Docs ou Microsoft 365 (Word en ligne.)

PROCESSUS D'ÉVALUATION

- Questions courtes : QCM et questions ouvertes pour vérifier la compréhension des fondamentaux, du cadre d'usage et des bonnes pratiques par canal.
- Grille d'évaluation : critères précis pour mesurer les compétences pratiques — textes (clarté, adaptation au canal, appel à l'action), audio (intelligibilité, adéquation, durée), vidéo courte (cohérence scénario-image-voix, sous-titres, format)
- Activités pratiques : analyse des performances sur les exercices de formulation d'instructions, de génération de voix off/jingle et de création d'une séquence vidéo de 30–60 secondes.
- Études de cas : résolution de problématiques réelles ou fictives, en individuel ou en groupe, avec justification des choix effectués.
- Simulation immersive : défi "campagne éclair" en situation collaborative et interactive, avec itérations rapides et évaluation de la qualité finale.
- Projet final : création et présentation d'un mini-pack prêt à publier (3 textes courts, 1 voix off + 1 jingle, 1 vidéo courte sous-titrée).
- Mesure de progression : quiz d'entrée et de sortie, auto-positionnement initial et final.
- Validation et preuves : attestation de réalisation sous conditions (présence et livrables remis, grilles remplies et résultats conservés, questionnaire de satisfaction à chaud.)

LIEU DE LA FORMATION

Le Cowork du Cube
24 rue Émile Decorps
69100 Villeurbanne
www.polepixel.fr

TARIFS

840 € HT par participant

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Téléphone : 04 26 68 74 21
Email : berengere.levet@polepixel.fr



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION